

Estérel Côte d'Azur fait le pari d'Instagram pour booster la présence digitale de la destination

L'agence de développement touristique ESTEREL COTE D'AZUR se lance dans une stratégie de promotion du territoire sur *Instagram*.

Les réseaux sociaux au cœur de la promotion touristique

Estérel Côte d'Azur a fait des réseaux sociaux **une arme au service de la promotion du territoire**, avec l'animation d'outils complémentaires depuis plusieurs années :

- Une page [Facebook Estérel Côte d'Azur](#) : + de **20 000 fans** et une politique de publications régulières
- Un [compte Twitter](#) : plus de 3 800 followers
- Deux chaînes vidéo Youtube : plus de 130 000 consultations de contenus vidéo
- **Et désormais un compte Instagram**

Cet été 2015 Estérel Côte d'Azur met le paquet sur Instagram dans un objectif de promotion digitale de long terme, parce qu'Instagram est **LE** réseau qui monte et qui est parfaitement adapté à la promotion d'une destination touristique.

Instagram c'est :

- **300 millions d'utilisateurs** dans le monde
- **70 millions de photos partagées chaque jour**
- **2.5 milliards de likes par jour**

On observe aussi que :

- **Les photos s'imposent comme l'outil de communication le plus efficace**, notamment dans le tourisme.
- **Les réseaux sociaux sont le 2ème canal d'information pour préparer un voyage**, après les amis et la famille (*source étude internationale Deloitte 2015*)
- **Les marques de tourisme et de voyages sont les plus likées sur les réseaux sociaux** (*étude Kindai, France*)



Le passage à l'acte

Pour booster la promotion via Instagram, Estérel Côte d'Azur met en place des 1ères actions et a fait appel aux **BestJobers** - Elisa DETREZ et Maxime COQUART – spécialistes de ce réseau social (présentation p. 3) :

1. **Organisation du 1^{er} Instameet du territoire**
2. **Un workshop sur l'utilisation de l'application Instagram**
3. **Un jeu concours photos**

1. Organisation du 1^{er} INSTAMEET du territoire

Le **samedi 5 septembre 2015**, Estérel Côte d'Azur invite des instragrammeurs – utilisateurs de l'application Instagram et passionnés de photos – à découvrir la destination avec 3 programmes de visite différents au choix. Une soirée conviviale rassemblera tous les participants pour un moment de rencontre et de partage d'expériences à partir de 18h30 au Mugs de Saint-Raphaël.

L'objectif de l'agence Estérel Côte d'Azur est ensuite d'**animer une communauté locale d'instragrammeurs** sur les 14 communes du territoire, dans la durée.

2. Un workshop sur l'utilisation de l'application Instagram

Un rendez-vous animé par Elisa Détrez & Maxime Coquard, **le vendredi 4 septembre** à l'espace coworking de Saint-Raphaël, avec les Offices de Tourisme du territoire.

L'objectif est de former les personnes en charge des réseaux sociaux dans les Offices de Tourisme sur les bons usages de l'application « Instagram ».

3. Un jeu concours photos

Estérel Côte d'Azur organise un jeu concours chaque année pour faire la promotion du territoire, après le concours vidéo GoPro en 2014, c'est le jeu **#VisitEsterel sur Instagram**.



Il s'agit d'impliquer les visiteurs et les locaux dans la production de photos, pour **capter les expériences de vacances** et de découverte qui se vivent en temps réel, puis de les reprendre sur les supports en ligne du territoire.

Les objectifs opérationnels du jeu étant de :

- **Promouvoir la destination** en stimulant l'utilisation d'Instagram, 1^{er} réseau social au monde par l'utilisation de la photographie
- Annoncer l'InstaMeet du samedi 5 septembre
- Lancer le hashtag **#VisitEsterel** : chaque destination a un hashtag officiel qui permet de retrouver tout ce qui se partage en matière de tourisme sur les différents réseaux sociaux.

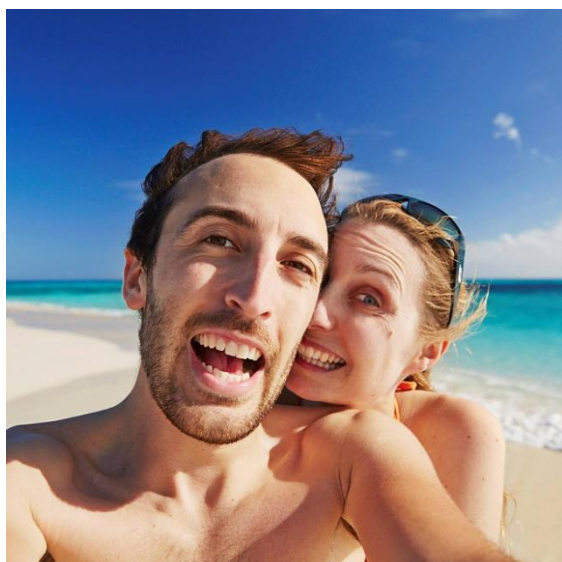
Estérel Côte d'Azur fait appel aux *BestJobbers*

Elisa Détrez & Maxime Coquard sont les grands gagnants de la compétition mondiale « **The Best Job in The World** », organisée par le bureau du tourisme australien en 2013. Il s'agit d'une des campagnes marketing touristiques les plus réussies au monde.

Après s'être démarqués parmi 330 000 candidats venant de 196 pays, ils sont devenus les ambassadeurs touristiques de l'Australie en partageant leurs expériences uniques vécues dans le pays via les réseaux sociaux et leur blog voyage.

De retour en France depuis 6 mois, ils offrent leur expertise en social media et marketing touristique pour aider les destinations françaises à améliorer leur présence, visibilité et notoriété en ligne.

Estérel Côte d'Azur les a choisis pour co-organiser le tout premier Instameet de la région qui aura lieu samedi 5 septembre 2015.



« Après avoir voyagé dans toute l'Australie, nous sommes vraiment impatients de découvrir les beautés de l'Estérel et de participer à ce premier évènement local autour d'Instagram ! Hâte de rencontrer en toute convivialité les passionnés de photos de la région et de pouvoir partager nos meilleurs clichés de la journée sur Instagram #VisitEsterel afin de faire rayonner la destination Estérel Côte d'Azur ! »

Elisa & Maxime.

Estérel Côte d'Azur

Estérel Côte d'Azur est une agence de développement et de promotion touristique, dont la vocation est de **mutualiser les moyens** entre les collectivités et les offices de tourisme pour la **promotion du territoire et le développement de l'économie du tourisme**.

Le territoire de compétences s'étend sur 14 communes de l'Est du Var et recouvre 2 intercommunalités, la Communauté d'Agglomération Var Estérel Méditerranée et la Communauté de Communes du Pays de Fayence.

Contact : Régis COURVOISIER

Tel. 04 94 19 10 64 | eMail : direction@esterel-cotedazur.com | Site portail : www.esterel-cotedazur.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

« Estérel Côte d'Azur fait le pari d'Instagram pour booster la présence digitale de la destination »

Le 19 août 2015